

Johoku Business Report

2024年7～9月 城北しんきん地域景況調査

No.84

CONTENTS

p.1 概況

p.3 業種別

p.9 特別調査
[中小企業におけるデジタル化とキャッシュレス
への対応について]

p.11 ...NACORD
[Disk1/高橋大輔様]



夢をかなえるパートナー

城北信用金庫

概 況

■ 全業種の業況

業況 DI・売上 DI・収益 DI はすべて前期並みとなりました。仕入価格 DI は依然高い水準で推移していますが、来期は5ポイント下降する見込みです。

	前 期	今 期	来期
業 況DI	1 ↗	1 →	3 ↗
売 上 額DI	8 ↘	8 →	8 →
収 益DI	2 ↗	2 →	3 ↗
仕入・原材料価格DI	43 →	43 →	38 ↘
販売・請負価格DI	27 ↗	29 ↗	26 ↘
在 庫DI	△ 2 ↘	△ 1 ↗	△ 1 →
設備投資を実施した企業の割合	7.4% ↗	6.9% ↘	7.9% ↗

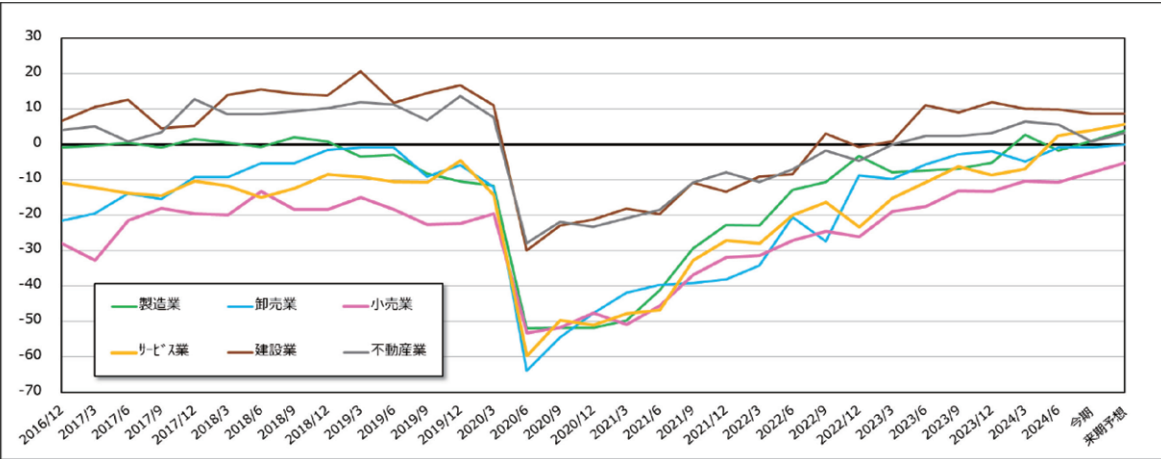
■ 業種／地域別天気図

建設業でやや後退しましたが、製造業・小売業で改善し、全体では前期同様、好調を示しています。

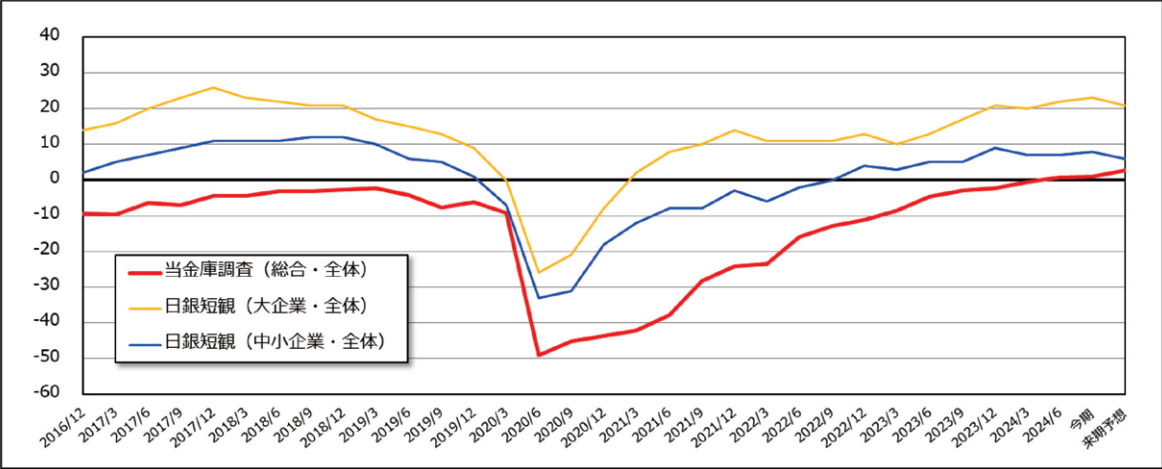
	前 期 2024 年 4～6 月期	今 期 2024 年 7～9 月期			来 期 2024 年 10～12 月期
		全体	都内	埼玉	
総 合					
製 造 業					
卸 売 業					
小 売 業					
サービス業					
建 設 業					
不 動 産 業					

この天気図は、景気指標を総合的に判断して作成したものです。

好調 ← → 不調



■ 日銀短観と当金庫調査の業況D I の推移



調 査 先		2024 年 6 月調査	2024 年 9 月調査	2024 年 12 月予想
製 造 業	短観・大企業	13 ↗	13 →	14 ↗
	短観・中堅企業	8 ↗	8 →	9 ↗
	短観・中小企業	△1 →	0 ↗	0 →
	当金庫調査先	△2 ↘	1 ↗	4 ↗
非 製 造 業	短観・大企業	33 ↘	34 ↗	28 ↘
	短観・中堅企業	22 ↗	23 ↗	16 ↘
	短観・中小企業	12 ↘	14 ↗	11 ↘
	当金庫調査先	1 ↗	1 →	2 ↗

調査要領

調査方法： 東京都城北地区および埼玉県南部のお取引先を中心に、職員が訪問する面接聞き取り方式によって調査しています。なお、この調査は3か月ごとに継続実施しています。

調査時期： 2024 年 7～9 月期を対象に、8 月中旬～下旬に実施しました。

分析方法： 各項目において「D I（ディフュージョン・インデックス）」を算出しています。「D I」とは、「良い（または増加・上昇）」などの回答割合から、「悪い（または減少・下降）」などの回答割合を差し引いた値によって、景気や価格などの方向性を把握する指標です。

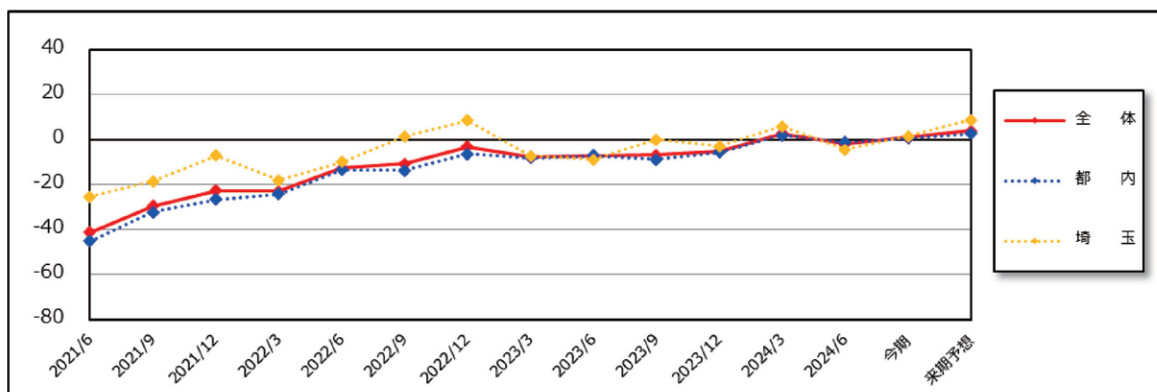
	全業種	製造業	卸売業	小売業	サービス業	建設業	不動産業
調査先数	1,039	331	103	212	127	141	125
回答数	1,030	329	101	212	124	140	124
回答率	99.1	99.3	98.0	100.0	97.6	99.2	99.2

製造業



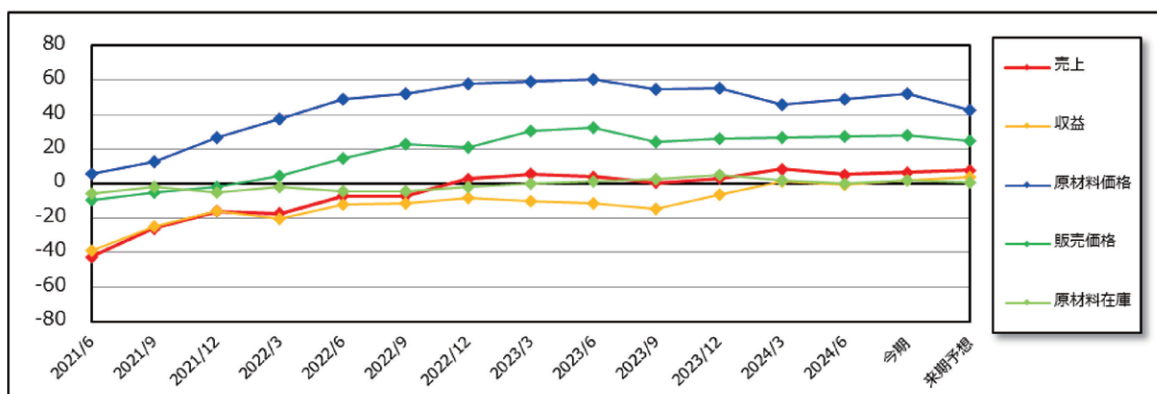
■ 業況DIの推移

今期は都内、埼玉ともに改善し、全体でもプラスに転じました。来期も改善する見込みです。



■ 各種DIの推移

売上DI、収益DIともに増加しました。来期は原材料価格DIが低下する見込みです。



■ 経営上の問題点・当面の重点施策（複数回答）

	経営上の問題点		当面の重点施策	
1位	原材料高	36.1% (前期2位)	経費を節減する	57.4% (前期2位)
2位	売上の停滞・減少	32.2% (同1位)	販路を広げる	56.2% (同1位)
3位	同業者間の競争の激化	23.7% (同3位)	人材を確保する	13.6% (同4位)

■ お客さまの声、調査員のコメント

* ネットショップでの個人向け販売や事業者向けの新商品の開発など、対個人・対事業者ともに力をいれている。
《電気機械器具、北区》

* 材料費の価格が上がっているが、販売価格への転嫁には時間を要する。

《ねじ工具、足立区》

* 受注は安定しているが、人手不足が続いている。

《金属プレス加工、葛飾区》

* 小ロットの受注が多くなり、採算が取れない仕事が増えている。脱プラスチックの流れがあるので注意している。

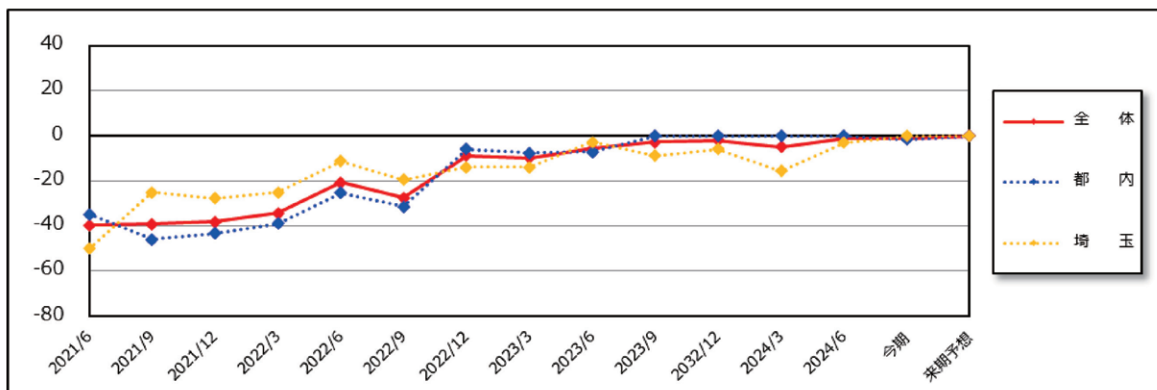
《プラスチック製品、文京区》

卸売業



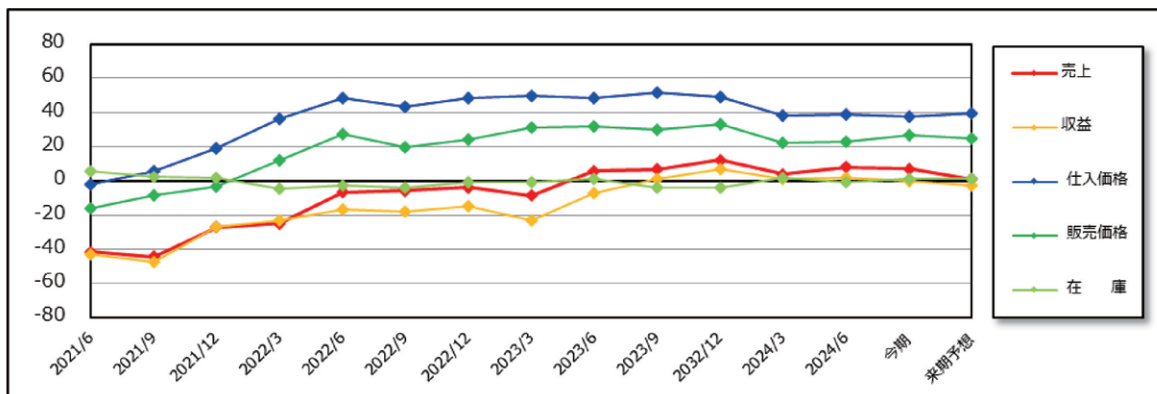
■ 業況DIの推移

埼玉でプラス圏をうかがう水準まで持ち直しました。全体では横ばいで推移しています。



■ 各種DIの推移

今期は販売価格 DI が上昇しています。来期は売上 DI、収益 DI が減少する見込みです。



■ 経営上の問題点・当面の重点施策（複数回答）

	経営上の問題点		当面の重点施策	
1 位	売上の停滞・減少	31.6% (前期 1 位)	販路を広げる	53.4% (前期 1 位)
2 位	同業者間の競争の激化	28.7% (同 2 位)	経費を節減する	48.5% (同 2 位)
3 位	利幅の縮小	23.7% (同 4 位)	情報力を強化する	14.8% (同 3 位)

■ お客さまの声、調査員のコメント

* 防災グッズがよく売れている。浄水器は海外でも需要があり、国際的な支援を行う機関からの引き合いが増えている。
《アウトドア・スポーツ用品、荒川区》

* 仕入価格や運送費が値上がりしていて、経費の上昇が止まらない。

《機械工具・建築材料、足立区》

* インバウンドによる売上が増加している今のうちに、利幅の確保などを検討しておきたい。

《貴金属、台東区》

* 売上増加のため大型の展示会に積極的に参加している。

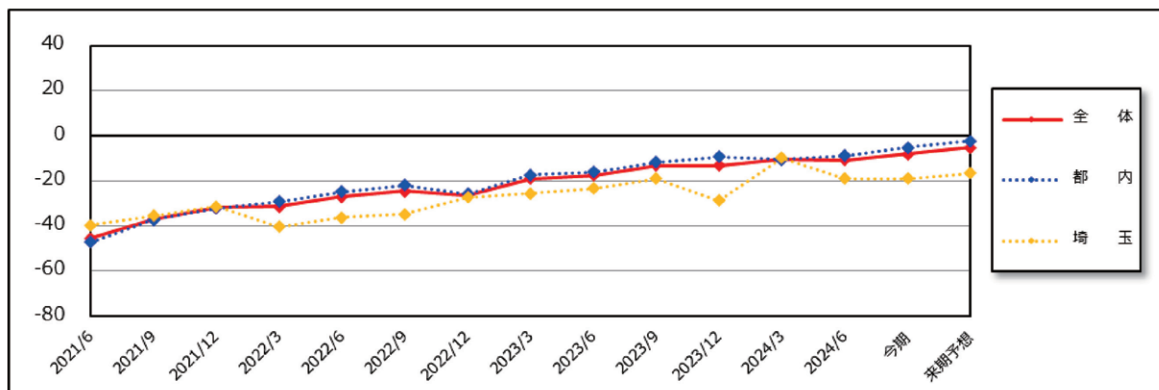
《貴金属、蕨市》

小売業



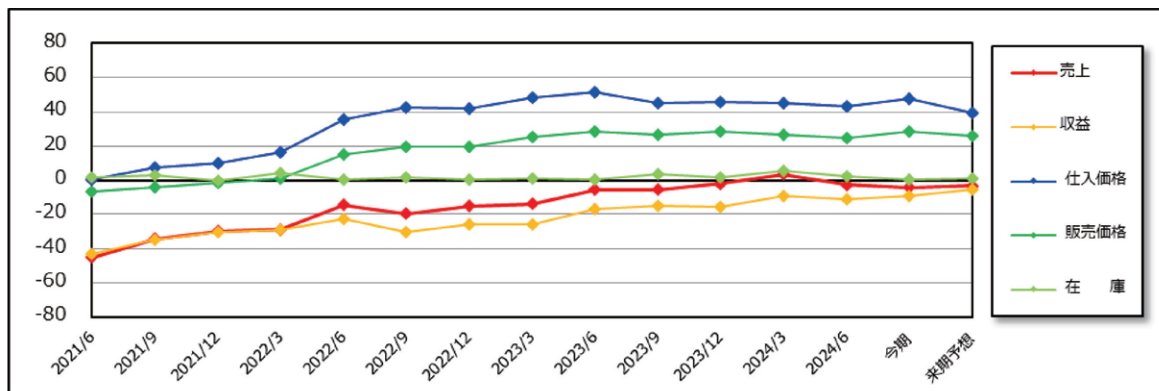
■ 業況DIの推移

今期は都内中心に改善しました。全体では未だマイナス圏ではありますが、改善傾向が続いています。



■ 各種DIの推移

収益DIがやや増加しました。来期も引き続き改善する見込みです。



■ 経営上の問題点・当面の重点施策（複数回答）

	経営上の問題点	当面の重点施策
1 位	売上の停滞・減少 35.3% (前期 1 位)	経費を節減する 49.5% (前期 1 位)
2 位	同業者間の競争の激化 23.1% (同 3 位)	宣伝・広告を強化する 25.4% (同 3 位)
3 位	仕入先からの値上げ要請 20.7% (同 2 位)	品揃えを改善する 22.6% (同 2 位)

■ お客さまの声、調査員のコメント

* オーダーメイドジーンズや小物などネットを中心に販売しており、売上は好調だ。

《ジーンズ等、足立区》

* カード決済の支払いが多く、手数料で利益が圧迫されている。

《家具、さいたま市》

* コメの価格高騰の影響を強く受けている。

《米菓、川口市》

* 地域行事復活に伴い注文は増えたが、店頭売り上げは減少している。

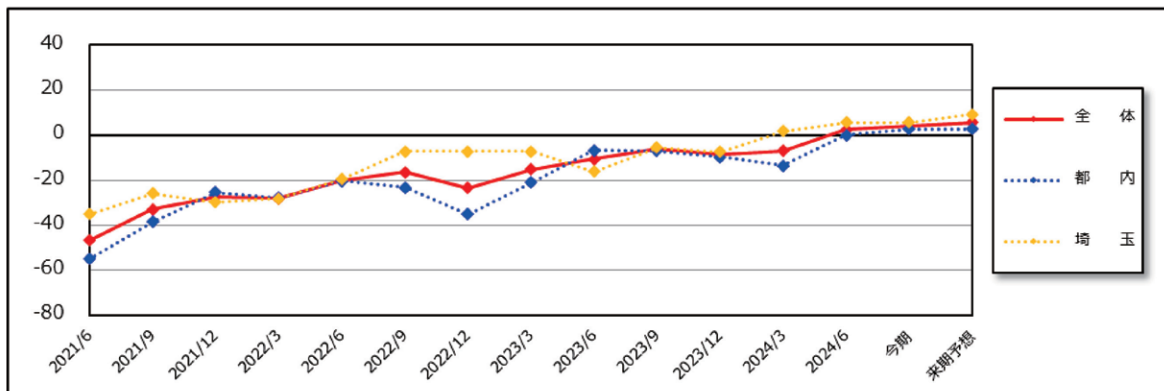
《酒類、蕨市》

サービス業



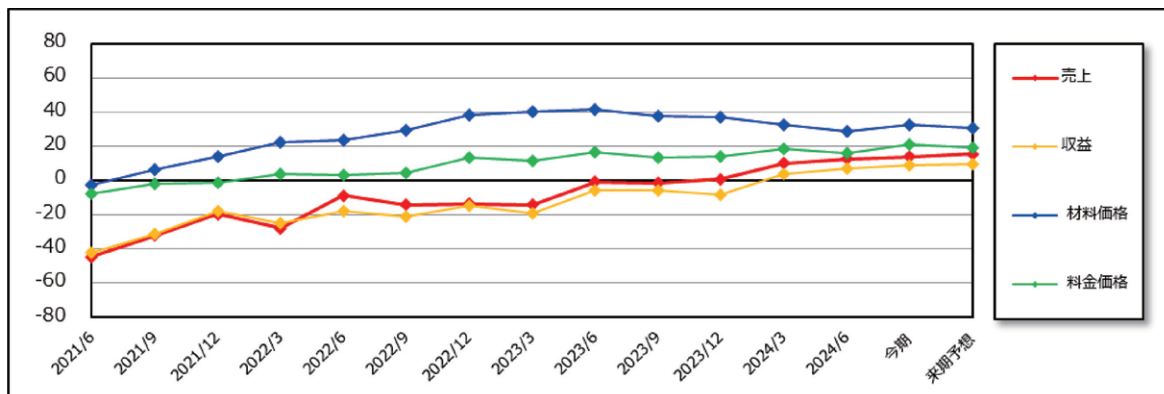
■ 業況DIの推移

前期並となりプラス圏で推移しています。来期も堅調に推移する見込みです。



■ 各種DIの推移

売上DI・収益DIは横ばいで推移しています。



■ 経営上の問題点・当面の重点施策（複数回答）

	経営上の問題点	当面の重点施策
1 位	同業者間の競争の激化 34.6% (前期 1 位)	経費を節減する 45.1% (前期 1 位)
2 位	売上の停滞・減少 27.4% (同 2 位)	販路を広げる 38.7% (同 2 位)
3 位	人手不足 15.3% (同 3 位)	宣伝・広告を強化する 30.6% (同 3 位)

■ お客さまの声、調査員のコメント

* 客足は伸びているが、従業員の確保が難しい。

《居酒屋、北区》

* 売上の確保や地価の上昇など課題はあるが、大きな変動なく、今までどおりの経営ができています。

《自動車板金、足立区》

* 円安で外国人観光客の利用が多く、経営は好調。

《ビジネスホテル、台東区》

* 近隣に大手のクリーニングチェーンがあるが、いつものお客さまが利用してくれるので、一定の売上は確保できている。

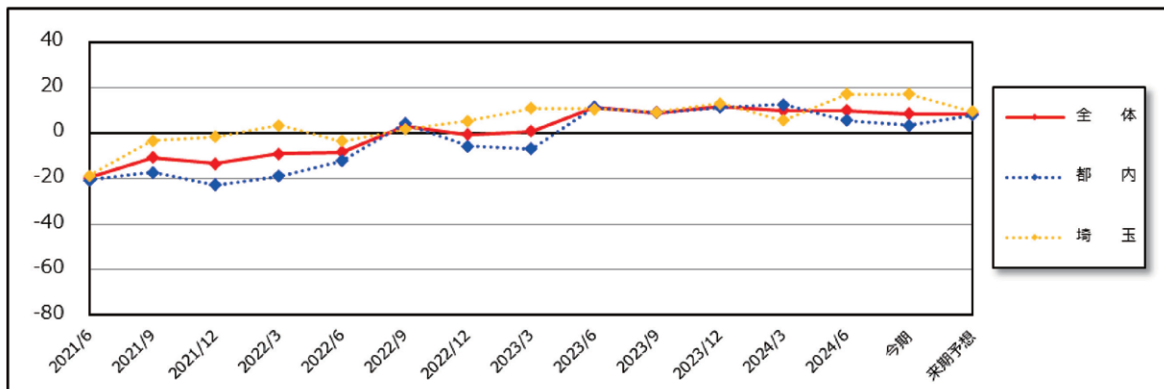
《クリーニング、戸田市》

建設業



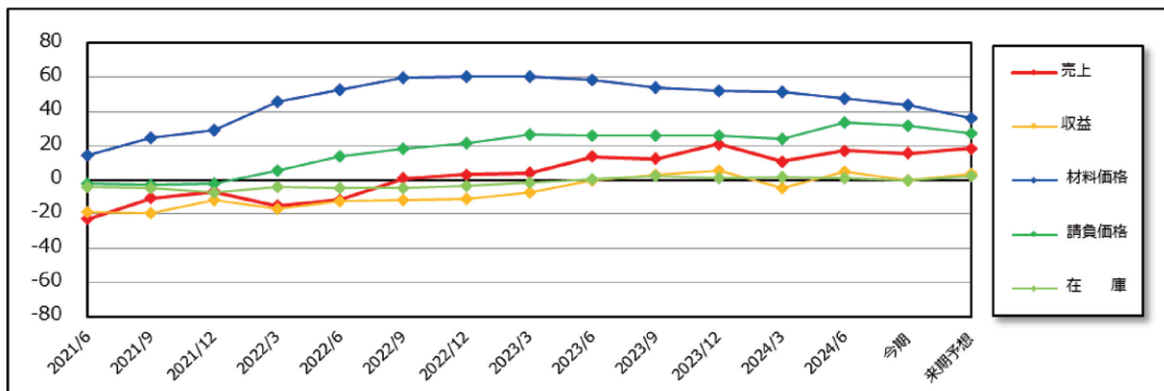
■ 業況DIの推移

都内で鈍化しましたが、埼玉では良好感が続き、全体では前期並となりました。



■ 各種DIの推移

収益DIはやや減少しました。材料価格DIの上昇は落ち着いてきたものの、高い水準となっています。



■ 経営上の問題点・当面の重点施策（複数回答）

	経営上の問題点		当面の重点施策	
1位	材料価格の上昇	42.1% (前期1位)	経費を節減する	47.1% (前期2位)
2位	人手不足	31.4% (同2位)	販路を広げる	42.1% (同1位)
3位	売上の停滞・減少	23.5% (同3位)	人材を確保する	30.0% (同3位)

■ お客さまの声、調査員のコメント

* 材料高は落ち着いてきたが、職人不足は解消できていない。

《総合建設、荒川区》

* 取引先からの入金がでんさいから振込になったため、支払いが安定した。

《内装業、足立区》

* 個人がメインの顧客のため、支払いには振込のほかクレジットカードが多いが、現金化までに時間がかかるのがネックだ。

《リフォーム工事、戸田市》

* アパート建設の大口受注はあるも、採算性が低い。

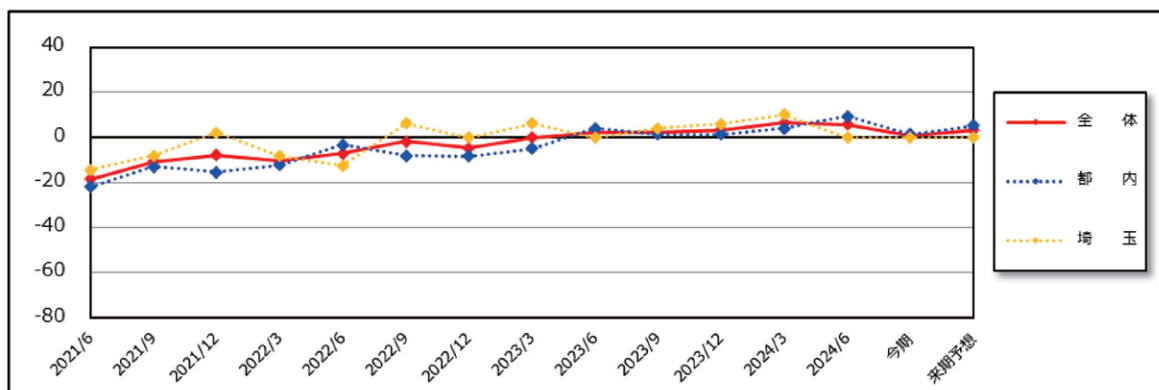
《一般建設工事、吉川市》

不動産業



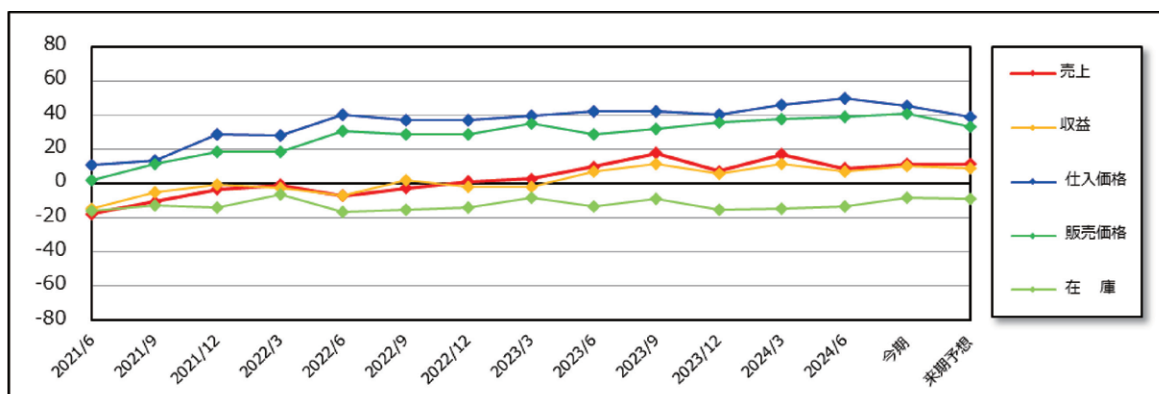
■ 業況D Iの推移

都内では悪化、埼玉では前期並となり、全体ではやや悪化しています。



■ 各種D Iの推移

売上 DI・収益 DI はやや増加しています。仕入価格 DI・販売価格 DI は高い水準で推移しています。



■ 経営上の問題点・当面の重点施策（複数回答）

	経営上の問題点		当面の重点施策	
1 位	商品物件の高騰	33.8% (前期 1 位)	販路を広げる	35.4% (前期 1 位)
2 位	同業者間の競争の激化	31.4% (同 2 位)	情報力を強化する	33.8% (同 2 位)
3 位	商品物件の不足	26.6% (同 3 位)	経費を節減する	29.0% (同 3 位)

■ お客さまの声、調査員のコメント

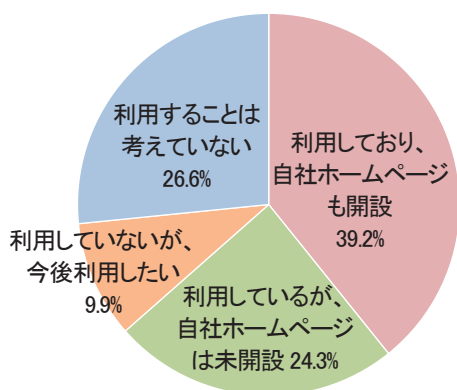
- *お客さまの多くはインターネットで検索して希望の物件を絞ってから来店するので、条件に合わない古い物件は空室のまま残されている。《不動産仲介、荒川区》
- *土地の仕入れに苦労している。調達費用に見合う販売額に設定すると、消費者の購入意欲が減少してしまう。《不動産販売、板橋区》
- *価格高騰で戸建住宅の売れ行きが鈍くなっており、在庫として長く持っている物件が増えてきた。《住宅販売、練馬区》
- *価格高騰で購入をためらうお客さまが増えた。業界全体的に動きが悪いと感じている。《不動産売買、さいたま市》

特別調査

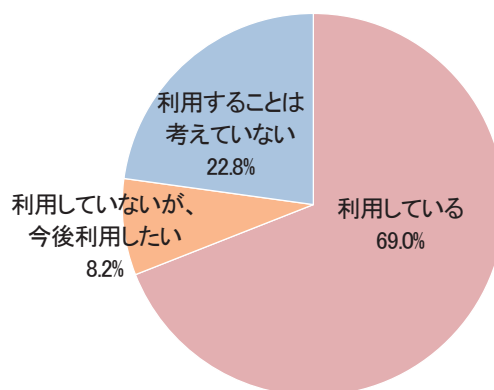
中小企業におけるデジタル化と キャッシュレスへの対応について

- 貴社では、事業上の情報収集・情報発信等において、パソコンやスマートフォン等でインターネットを利用していますか？また、同様に事業上で電子メールを利用していますか？

インターネットの利用



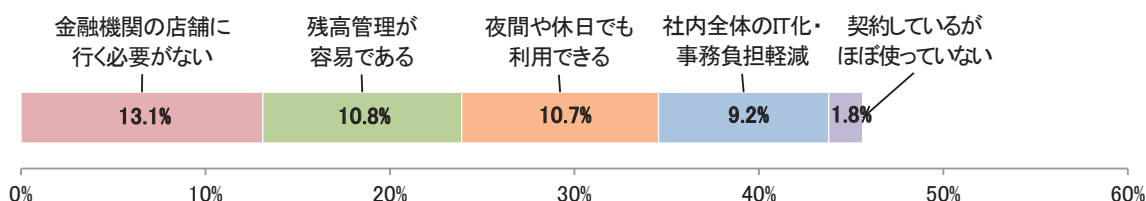
電子メールの利用



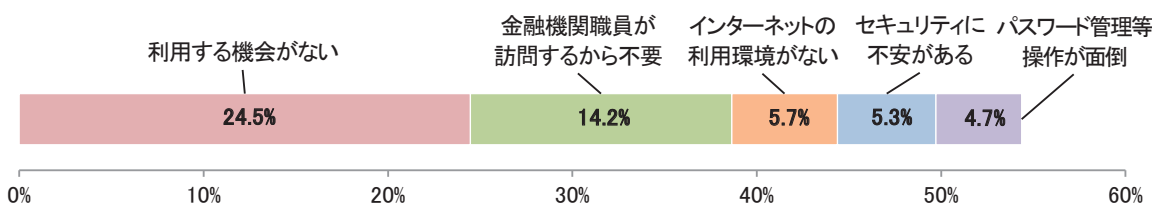
インターネットについて、約 6 割が何らかの形で利用していると回答しました。自社ホームページも開設しているのは約 4 割で、不動産事業者に多いようです。電子メールは約 7 割が利用していると回答しています。

- 貴社では、インターネットバンキングを契約していますか？また、契約している方は、契約している主な理由、契約していない方は契約していない主な理由は何ですか？

契約している (全体の 45.6%)



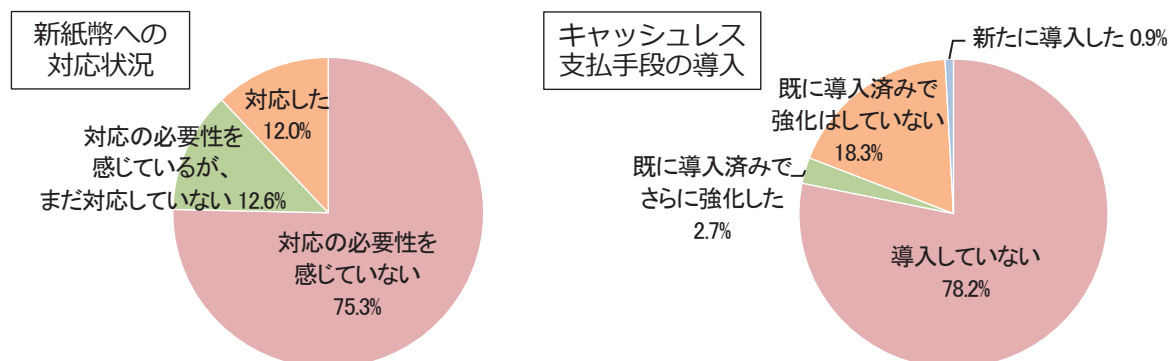
契約していない (全体の 54.4%)



インターネットバンキングの必要性については、業種による違いが大きく、特に小売業で「利用する機会がない」との理由から契約していないとの回答が多くなりました。

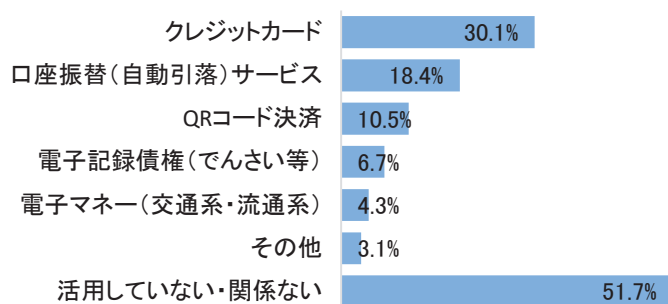
一方、契約している事業者においては「金融機関の店舗に行く必要がない（13.1%）」「残高管理が容易である（10.8%）」など、利便性の向上や業務の負担軽減などの効果を期待し契約しているようです。

■ 7月に実施された新紙幣の発行に伴い、貴社では何らかの対応（設備投資など）を実施しましたか？また、新紙幣導入を機にキャッシュレス支払手段の導入または強化をしましたか？



新紙幣発行について、対応の必要性を感じていないとの回答が75%に上りました。また、キャッシュレス支払手段についても新紙幣発行を機に導入したという回答は非常に少ない結果となりました。

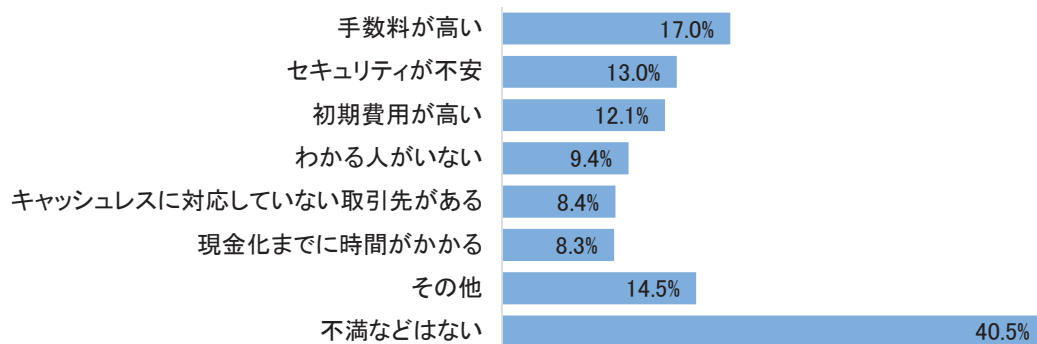
■ 貴社では、取引先や顧客との決済にあたって、現在、どのようなキャッシュレス支払手段を活用していますか？（複数回答）



「クレジットカード」との回答が3割で、最も多く挙げられました。比較的新しい決済手段である「QRコード決済」は小売業を中心に1割の事業者で導入されています。

また、事業内容によってはキャッシュレス決済が不要で、約半数が「活用していない・関係ない」と回答しています。

■ キャッシュレス支払手段について、導入している方は感じている不満、導入していない方は導入していない理由は何ですか？（複数回答）



「手数料が高い（17.0%）」「初期費用が高い（12.1%）」「現金化までに時間がかかる（8.3%）」といった、費用や資金繰りに関する不満が多く挙げられました。また、「セキュリティが不安（13.0%）」との回答も寄せられています。



江戸時代から現在にかけて商業と文化の中心地として栄えてきた日本橋。複合施設『COREDO 日本橋』の2階に、パリ生まれのアパレルブランド『Disk1（ディスクワン）』が、世界唯一の実店舗と作業場を構える。

会社勤めのコーディネートに、ひそかな遊び心を散りばめて

この店で一番人気を誇る商品は、オフィスワークにも馴染むシャツのシリーズだ。

「襟ポコシャツ税込 23,100 円」は、襟に綿が入っているようなポコッとした膨らみがあり、切り替えが胸の位置にあるから、着ると全体的に丸くやわらかい印象になる。「2 タックシャツ 税込 24,200 円」は、一見ボタンを掛け違えているようにも見えるユニークなデザイン。「どっちを開けて着るの？」と、着る人も見る人も楽しいアイテムだ。



この春発表の新作にも遊び心が満載だ。

「テーラードカラーのようなウールジャケット 税込 60,500 円」は、左側の襟だけ途中から消えている。切り替えが後ろにある
「ウール 2 タックパンツ 税込 34,100 円」は、履いてみると後ろ姿のシルエットがすっきりし、スタイルアップ効果も抜群。
生地はすべて薄くハリのある丈夫なスーツ素材を使っているため、着心地も快適だ。



「お客さまにいたずらを仕掛けることが、Disk1 らしさかなと思います。服を買ったお客さまが、今度は友人や出会った人にいたずらを仕掛けてくれたらうれしいです」

Disk1 の代表であり、デザイナーの高橋大輔さん（46 歳）はそう話す。



大量生産しない。小規模・少人数・手作りで

店内には大きな作業台とミシンがある。これらを使い、デザインから縫製まで一連の作業が行われ、店舗で販売される洋服が作られている。実際に作っている現場を見てほしいという高橋さんの想いから「店舗内に作業スペースを作りたい」と自ら COREDO に掛け合い、実現に至った。

ここで高橋さんはデザイン・パターンを担当。裁断と縫製を担っているのは、15 年来の仕事仲間である西野さん。西野さんの手掛ける縫製の美しさに惹かれて商品を買いつけるお客さまも多く、高橋さんからも絶大な信頼を置かれている。



「人と被らないので特別感がある。そんなところをお客さまが一番喜んでくださっているんです」

服の製作を担う西野さんや高橋さん自身が店舗でお客さまと会話を重ねることで、その声が服作りにも反映されていく。

パリで学んだ“立体的”感覚を日本に持ち込んで

東京とパリでファッションを学んだ高橋さん。パリコレの経験を重ねた後、パリで自身のオリジナルブランド『Disk1』を立ち上げた。平面をベースに考える日本のデザインに対して、パリや海外のデザインは、より“人ありき”で立体的。人に着せて美しい状態を模索する。そんな立体的なデザイン感覚を存分に吸収し、高橋さんは Disk1 とともに日本に舞い戻った。

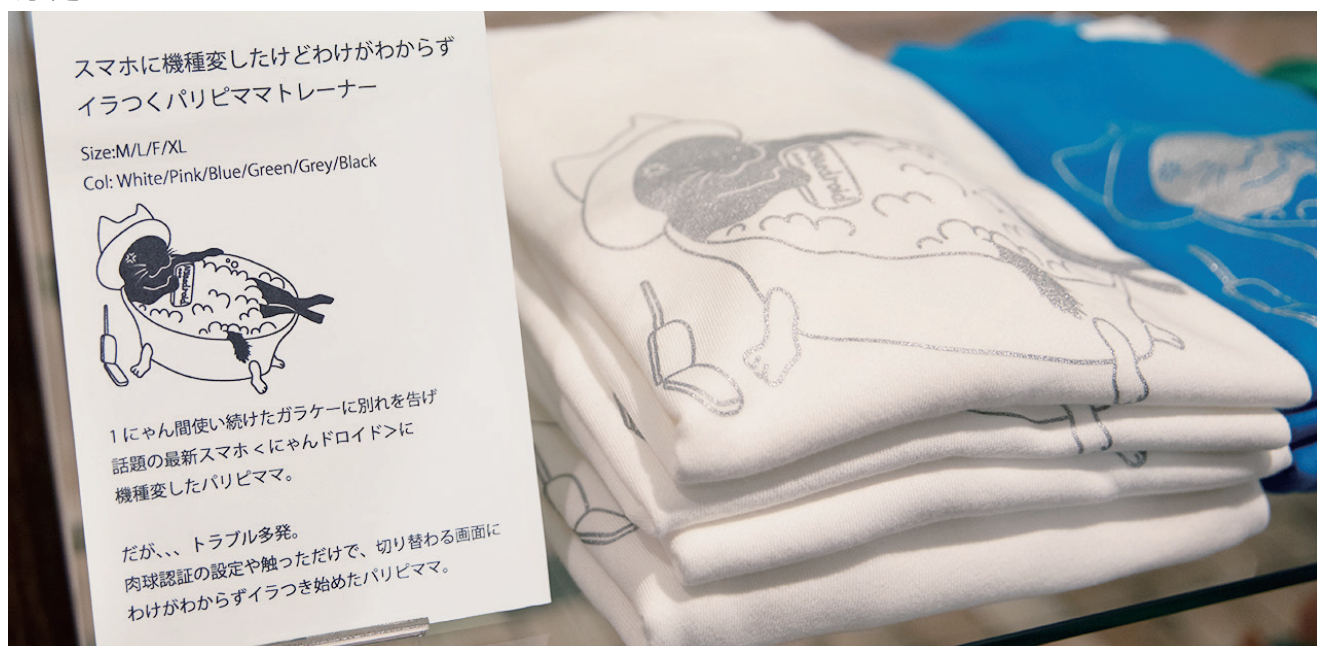


ブランドのターゲットは持たない。こんな方が気に入ってくれるのか、という意外な出会いの可能性をできるだけ広げておきたい。実際、10代から80代までの幅広い年齢層、生活スタイルや服の系統も様々な人々が Disk1 に足を運んでいる。ユニークなのに奇抜すぎず、どんなシーンにも合わせやすいからこそ、あらゆる人にフィットする。

看板商品の猫シリーズは今後もぞくぞく展開予定

Disk1 の看板商品のひとつである猫シリーズが生まれたのは、コロナ禍でのお客さまの声から。

布マスクに猫のプリントを遊びで入れてみたところ、猫好きの方から反響を呼び「Tシャツにしてほしい」との声が高まった。それぞれの猫にはストーリーがあり、「準優勝したから、、、もう練習いいやTシャツ 税込 4,290 円」、「スマホに機種変したけどわけがわからずイラつくパリピマトレーナー 税込 6,930 円」など、商品名を読むだけで思わずふふっと笑みがこぼれてしまう。スタイリッシュでお茶目な猫シリーズは日常シーンにも馴染みやすいと評判で、今後さらにバリエーションを増やしていく予定だ。



“服を纏う”をもっと楽しく

「今後は革やニットなど、まだ扱っていない素材にも挑戦してみたいです」

お店の規模や店舗を増やすのではなく、あくまで手作りにこだわりながら、商品を展開していきたいという。様々な人に、多様なシーンで身に着けて楽しんでもらえるように。

服を纏うという毎日の習慣が今より少し楽しくなると、日常は想像以上に豊かになる。

パリで生まれた日本人のブランド「Disk1」は、日本橋にある世界唯一の店舗兼作業スペースから、いたずら心たっぷりに、そんな楽しみを発信し続ける。

※記載されている商品の価格は、2024年5月末時点のものとなります。

Disk1

東京都中央区日本橋 1-4-1 コレド日本橋 2F

070-8418-8309

11:00~20:00 (最新の営業時間は COREDO 日本橋ホームページの「インフォメーション」内に記載。)

『地域景況調査』第84号発刊にあたり、ご多忙中にもかかわらずアンケート調査にご協力いただきました事業主の皆さまに厚く御礼申し上げます。今後ともぜひご愛読いただき、また内容について忌憚のないご意見をお寄せいただければ幸いに存じます。

城北しんきん地域景況調査 No.84

発行 2024 年 11 月
城北信用金庫 総合企画部
〒114-8521 東京都北区豊島 1-11-1
TEL : 03(3913)5358
<https://www.johokubank.jp/>

