

各 位

「第36回 信用金庫PRコンクール」にて 当金庫の「NACORD」が最優秀賞を受賞！

城北信用金庫（本店：東京都荒川区 理事長：大前孝太郎）では、全国信栄懇話会が主催する「第36回 信用金庫PRコンクール」表彰式において、当金庫のオウンドメディア「NACORD（読み：ナコード、URL:<http://www.nacord.com/>）が「インターネット部門 最優秀賞（共栄火災社長賞）」を受賞いたしました。

【信用金庫PRコンクール】

- 信用金庫PRコンクールとは、全国信栄懇話会（全国の信用金庫と共栄火災海上保険株式会社、富国生命保険相互会社、フコクしんらい生命保険株式会社との協力機関）が、信用金庫の広報活動を側面から支援することを目的に、毎年実施しているものです。
- 全国164の信用金庫（9協会を含む）から応募があった429作品の中から、①ポスター部門、②カレンダー部門、③パンフレット・冊子部門、④PRグッズ部門、⑤インターネット部門、⑥メディアミックス部門の6部門について表彰しています。

【表彰式】

- 日 時：平成29年2月22日（水） 16:00～17:10
- 会 場：東京都千代田区 パレスホテル東京2階「葵」



当金庫・理事長 大前孝太郎（左側）と 共栄火災海上保険株式会社・取締役社長 杉中洋文様（右側）

【当金庫の「NACORD（ナコード）」について】

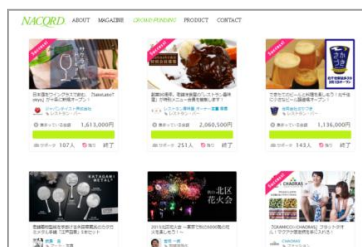
- このたび受賞した『NACORD』は、地域企業の優れたアイデアや取組みを発信するウェブサイトです。企画・制作すべてを当金庫職員が行い、地域に根差した信用金庫ならではの情報網と視点で、企業の魅力をお伝えしています。
- 「ウェブマガジン」「クラウドファンディング」「商品紹介」のコンテンツを用意し、地域企業のプロモーションやブランディングをサポート。
また同時に、事業者同士が業界の垣根を越えて、ビジネスアイデアのヒントを得られる新たな場となることを目指しています。
- 平成 28 年 5 月より、クラウドファンディングに関する全国の信用金庫連携を開始。異なる地域のお客さま同士を結ぶことにより、プロモーション機能を強化し、ビジネスマッチングや販路拡大など、サービス向上を図っています。（現在、5 金庫が参加）



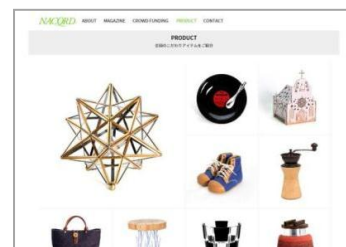
MAGAZINE



CROWD FUNDING



PRODUCT



<http://www.nacord.com/>