

平成30年4月5日

城北信用金庫

No. 30-001

各位

城北信用金庫とバリュープレスによる地域企業コミュニティ 「NACORD TALK ～私たちの経済圏を作ろう～」 キックオフイベントを4月19日開催！

城北信用金庫（本店：東京都荒川区 理事長：大前孝太郎）と、プレスリリース配信サービス「ValuePress!」や広報 PR 支援事業を手掛ける株式会社バリュープレス（本社：東京都世田谷区 代表取締役：土屋明子）は、共同企画「NACORD TALK」のキックオフイベントを4月19日（木）に開催します。

「私たちの経済圏を作ろう」をテーマに、当金庫理事長の大前孝太郎ら3名が登壇。株式会社バリュープレス代表取締役の土屋明子氏がファシリテーターとして参加します。



■開催概要

- ▶ 日 時：2018年4月19日（木） 19:00～（開場 18:30）
[トークセッション] 19:00～20:30
[ミートアップ(交流会)] 20:30～21:00
- ▶ 場 所：RYOZANPARK 巣鴨（東京都豊島区巣鴨 1-9-1 グランド東邦ビル）
※巣鴨駅より徒歩2分（JR 山手線/都営地下鉄三田線）
- ▶ 参加費：一般 1000 円(税込) / 城北信用金庫お取引企業さま 無料
- ▶ 定 員：30 名（うち 10 名は有料枠/予定/先着順）
- ▶ 主 催：城北信用金庫・株式会社バリュープレス
- ▶ 申込方法：下記ウェブページにて必要事項をご入力の上、お申込みください。
※4月16日（月）締切・定員に達し次第、受付を終了させていただきます。

「NACORD TALK」参加申込みサイト：

http://www.shinkin.co.jp/johoku/information/info/info_20180329_nacordtalk.html

■テーマは「私たちの経済圏を作ろう」

「NACORD TALK」は「私たちの経済圏」をテーマに、独自に活動する企業の方をお呼びし、新規事業開発に至る背景や、社内外を巻き込むPRコミュニケーションについて、セッショントークを通じてお伝えしていくイベントです。

新しい事業・サービスを検討している方はもちろん、自分たちの事業をもっと広げたいと考えている方、PRコミュニケーションについて学びたい方、そんな方々が、ここでの出会いを通じて、新しい一歩を踏み出す後押しとなるコミュニティを目指しています。

■第一回のゲストとしてファクトリエ山田氏と RYOZAN PARK 竹沢氏が登壇

今回は、メイドインジャパンの工場直結ファッションブランド『Factelier(ファクトリエ)』の山田敏夫氏と、シェアハウス&オフィスを手がける『RYOZAN PARK(リョウザンパーク)』の竹沢徳剛氏、「アパレル」「不動産」と異なる業界で活躍するお二人をお迎えしました。

当金庫理事長の大前孝太郎とともに登壇のうえ、トークセッションを行う予定です。ファシリテーターは株式会社バリュープレス代表取締役の土屋明子氏が務めます。

■登壇者プロフィール



[Factelier](#) 代表/ライフスタイルアクセント株式会社 代表取締役
山田 敏夫

1982年熊本県生まれ。大学在学中、フランスへ留学しグッチ・パリ店で勤務。2012年、ライフスタイルアクセント株式会社を設立し、10月に工場直結ファッションブランド『ファクトリエ』をスタートさせる。2015年経済産業省「平成26年度製造基盤技術実態等調査事業（我が国繊維産地企業の商品開発・販路開拓の在り方に関する調査事業）」を受託。年間訪れるモノづくりの現場は100を超える。



[RYOZAN PARK](#) 代表/株式会社 Take-Z 代表取締役
竹沢 徳剛

1981年東京都生まれ。東日本大震災を機にアメリカから帰国。2012年、空き物件ビルをリノベーションし、シェアハウス&オフィス『RYOZAN PARK 巣鴨』を開業。2014年に子育てと仕事を両立できる託児付シェアオフィス『RYOZAN PARK 大塚』をオープン、2018年には東京都の女性向けインキュベーション施設に認定。スコットランド出身の妻と多様な人材、起業家が集まるコミュニティ作りを実践している。



[城北信用金庫](#) 理事長

大前 孝太郎

1964年東京都生まれ。大学卒業後、住友銀行（現三井住友銀行）に入行。1998年より内閣官房特別調査員。2001年より内閣府参事官補佐・企画官として構造改革特区・地域再生などを担当。2006年、慶應義塾大学総合政策学部准教授に就任。2009年、城北信用金庫常務理事を経て、2016年5月より現職。地域企業の魅力を発信するオウンドメディア『NACORD』をはじめ、非金融コミュニケーションを推進している。

ファシリテーター



[株式会社バリュープレス](#) 代表取締役

土屋 明子

1983年島根県生まれ。2006年、メディア運営やプレスリリースサービスの営業・運営を経て、2010年にリリースサービス事業のみを分社化した株式会社クラシックコミュニケーションを設立。代表取締役に就任。2011年、バリュープレス株式会社へリリースサービスを事業統合し、代表取締役に就任。プレスリリース配信サービス『ValuePress!』の利用企業数は5万社を超え、国内最大手の実績を有している。

■城北信金とバリュープレスによるPR支援企画 第二弾

城北信用金庫は2018年1月22日にバリュープレスとPR支援における業務提携を行い、中小事業者の「魅力ある情報発信と事業活性化」と「ケーススタディを学ぶ合う新たなコミュニティの創出」の実現を目指しています。本イベントは、「ケーススタディを学ぶ合う新たなコミュニティの創出」のキックオフとなります。

「城北信用金庫とバリュープレスがPR支援の業務提携を締結。PRを通じて、地域中小企業の事業拡大・新規事業展開を支援。」（2018年1月23日付プレスリリース）
http://www.shinkin.co.jp/johoku/information/pdf/news_20180123.pdf

今後も、城北信用金庫が運営する地域企業メディア「NACORD」で取材させていただいた企業を中心にPR事例を学ぶ合うイベントを共同企画、開催していきます。PRツールの提供にとどまらず、コミュニケーションの場を通じて、企業同士、地域を巻き込んだ事業活動の促進を目指します。

地域企業メディア「NACORD(ナコード)」：<http://www.nacord.com/>



▲ NACORD マガジン記事例（経営者インタビューなど）

【城北信用金庫について】

本部所在地：〒114-8521 東京都北区豊島 1-11-1

本店所在地：〒116-0002 東京都荒川区荒川 3-79-7

代表者：理事長 大前孝太郎

設立：1921年5月

URL：<http://www.shinkin.co.jp/johoku/>

店舗数：95店舗（有人出張所を含む・2018年3月末現在）

営業地区：東京都23区26市1町、埼玉県25市3町、神奈川県6市、千葉県12市、茨城県3市
地域企業の魅力を発信するオウンドメディア「NACORD(ナコード)」：<http://www.nacord.com/>

【株式会社バリュープレスについて】

本社：〒154-0011 東京都世田谷区上馬 2-25-4 フレックス三軒茶屋 2F

代表者：代表取締役 土屋 明子

設立：2004年3月3日

URL：<http://www.valuepress.co.jp>

事業内容：広報 PR 支援事業

・プレスリリース配信サービス「ValuePress!」：<https://www.value-press.com>