

各 位

中期経営計画スローガン「Boost!」をテーマとする 特設サイトを公開します



城北信用金庫（理事長：大前孝太郎）は、本日4月22日から、「Boost!」をテーマとする特設サイトを開設し、新しいプロモーションを展開します。

当金庫はかねてより「地域のプラットフォーマー」としてお客さまの課題解決に向けて金融・非金融の両面から取り組みを継続しておりますが、2025年度に策定した「第8次中期経営計画（計画期間：2025～2027年度）」においては「Boost!」をスローガンに掲げています。

このスローガンには、社会環境が大きく変化する中で、私たち自身ができることを増やし変化のスピードを上げることで、地域やお客さまへの価値提供の幅を広げ課題解決に向けた取り組みも加速させるという意味を込めています。

今回のプロモーションは中期経営計画のスタートから1年が経過したタイミングで、改めて当金庫の地域への考え方や具体的な取り組みをより深くご理解いただくことを目的としています。

■特設サイトの概要



当金庫で取り組んでいる各施策から、以下5つをピックアップしてご紹介しています。

- (1) 相続・資産承継に関するコンサルティング
- (2) Face to Face を重視したコミュニケーションの強化
- (3) しぶさわくん FM を通じた地域の声のアーカイブ・発信
- (4) 東京北区観光協会と連携した地域観光の振興
- (5) 多様性を活かした組織づくり

URL : <https://www.johokubank.jp/about/boost/index.html>



(次ページへ)

■ 特設サイトで公開中のビジュアル

Boost!

「どうしよう?」「みんなどうしてるの?」「何かいい方法あるかな?」
悩みごとが生まれたときの、最初の相談相手でありたい。
本職も、コンサルティングも、まちの賑わいづくりも—
城北Boost!宣言。
私たちは、このまちの未来に向かってBoostします。

城北信用金庫

相続・資産承継の
コンサルティングを
Boost!

2026年より遺言代用信託を加えたシニア向けライフサポート「継」。
信用金庫では初となる信託業務の兼営認可を取得し、
相続関連のサポートを城北信用金庫内で完結できる体制が整いました。
ご相談からお手続きまで、
一貫した体制でお応えします。

城北信用金庫

コミュニケーションを
Boost!

身近な人には話しにくいことも、
「あの人になら」と思える存在でありたい。
城北信用金庫は、Face to Faceの対話を大切に、
一人ひとりの想いに寄り添います。
どんな小さな不安でも、聞かせてください。

城北信用金庫

この街の
「声」と「つながり」を
Boost!

城北信用金庫が運営する、東京都北区発の地域Podcast局
「しぶさわくんFM」
生活する人、働く人、挑戦する人の声をアーカイブし、
生まれた物語やカルチャーを通して
人と人をつなぎ、未来を紡いでいきます。

城北信用金庫

観光を切り口に
地域の未来を
Boost!

城北信用金庫は、東京都観光協会と連携し、
観光を切り口に地域の新しい価値創造に取り組んでいます。
人や想いと向き合いながら地域の歴史や文化を振り返り
このまちの魅力が
より輝く循環をつくっていきます。

城北信用金庫

ちがいを
力に変える組織を
Boost!

お客さまが抱える悩みは多種多様。
その解決に、出来る限り寄り添いたいから。
金融分野でも非金融分野でも、多様な人材がアイデアを出し合える
職場づくりを進めています。
その取り組みは、都内信用金庫で初となる「えるほし(3つ星)」取得や、
子育てサポート企業としての「くもみん」認定などでも評価されています。

城北信用金庫

ひとまちテクノロジー…地域社会が劇的に変化するなかでビジネスやライフプランには、いろんな悩みが生まれてきます。「どうしよう?」「みんなどうしてるの?」「何かいい方法あるかな?」そう思ったときの、最初の相談相手でありたい。課題解決に寄り添えるソリューションも、賑わいを生み出すコミュニケーションツールもひとつでも多く持っていたい。目指すは“地域のプラットフォーム”まだどこにもない、新しい地域金融のカタチに挑戦しています。

城北Boost!宣言。
私たちは、このまちの未来に向かってBoostします。

城北信用金庫