

各位

## 世界最大級のメタバースイベント 「バーチャルマーケット 2026 Summer」 に初出展します

城北信用金庫（理事長：大前孝太郎）は2026年7月11日（土）から26日（日）までの期間、株式会社HIKKY（代表取締役：舟越靖）が主催する世界最大級のメタバースイベント「バーチャルマーケット 2026 Summer」に初出展します。ブースでは「夢とお金」をテーマに、当金庫の取り組みに触れていただけるコンテンツを通じて、新たな顧客接点の創出ならびにブランドの認知拡大を目指します。



### 【出展背景】

2026年6月15日より、インターネット支店「おちゃのみ支店」を開設し、非対面完結型店舗として、日本全国の皆さまにお取り引きいただけるようになりました。

近年は、SNSをはじめとするインターネット上でのコミュニケーションや体験が日常化するなか、生活者と企業の接点も多様化しています。このような環境変化を踏まえ、若年層をはじめとしたインターネットカルチャーに親しむ方々との新たな接点づくりのため「バーチャルマーケット 2026 Summer」への出展を決定しました。

また、バーチャルマーケットは、世界中から多くのクリエイターが集い、新たな表現や活動が生まれる場でもあります。当金庫が掲げる「夢をかなえるパートナー」としての姿勢や取り組みを発信する機会としても適していると考えています。

## 【出展概要】

**1. X 連動企画「夢の桜」育成ギミック**

当金庫ブース中央に「夢の桜」を配置。来場者は、苗木にじょうろで水をあげると、夢の桜が育つインタラクティブな演出が体験できます。

これは、抽せんで最高 100 万円が当たる当金庫の懸賞金付定期預金「桜しぶさわくん3号」にちなんでおり、事前にバーチャルマーケット公式 X (旧 Twitter) にて「100 万円あったら VRChat でこう使う！」という夢を募集。水やりが完了し桜が満開になると、X に投稿された数々の夢がブース全体に一齐に掲示される参加型の空間演出となっています。

**2. アバター用デジタルアイテム配布**

ブース内のアンケートにご回答いただいた方全員に、あおぐとお札が舞うギミックが入った、オリジナルのアバター用デジタルアイテム (3D モデル) 「1 万円札扇子」をプレゼントします。



※画像は開発中のものです。

**3. しぶさわくん FM 特別配信「VTuber のお金事情トーク」**

当金庫が運営するインターネットラジオ局 しぶさわくん FM の番組「沼ったさん図鑑」にて、メタバース空間で収録したバーチャルマーケット特別回を配信します。VTuber で Vket 公式アンバサダーの日ノ本マイさんをゲストに迎え、アバターとなった当金庫の大前理事長とともに「VTuber のお金事情」をテーマにしたトークを繰り広げます。

- 配信日時：2026 年 7 月 9 日 (木) 20:00～
- 番組内容：さまざまなジャンルの熱狂的なマニアの方を研究・観察していくバラエティ
- 出演者：日ノ本マイ・大前孝太郎 (当金庫理事長)・えりか博士 (番組パーソナリティ)
- 配信媒体：Spotify・Apple Podcast・Amazon Music・YouTube Podcast にて無料配信。  
各種配信サービスのアプリまたはウェブサイトにて「沼ったさん図鑑」を検索してお聴きください。
- 番組HP：<https://shibusawakun.fm/program/numa/>



## 【バーチャルマーケット 2026 Summer 開催概要】

- 名 称：バーチャルマーケット 2026 Summer
- 主 催：株式会社 HIKKY
- 会 期：2026年7月11日（土）～26日（日）（計16日間・24時間）
- 参 加 費：無料
- 企業出展会場：パラリアル秋葉原／パラリアルブロードウェイ  
※当金庫はパラリアル秋葉原に出展
- 公式サイト：<https://vket.com/>
- 来 場 方 法：VR 機器および Windows PC から、VRChat 内特設ワールドにご来場いただけます。詳しくは <https://vket.com/access> をご覧ください。

## 【バーチャルマーケットについて】

バーチャルマーケットは、インターネット上の仮想空間「メタバース」で開催される世界最大級のバーチャルイベントです。参加者はアバターで来場し、3D アイテムや衣料・飲食などのリアル商品の売買、アトラクション、ゲーム、音楽ライブなどを楽しむことができます。

2018年の初開催以降、夏・冬の年2回開催し、各回で世界中から延べ130万人超が来場。これまでにギネス世界記録™を4件取得するなど、バーチャル文化とコミュニケーションの新たな価値創出を牽引してきました。クリエイターとユーザーが集うコミュニティに企業・自治体・ブランドの出展が融合し、新たなファン層の形成と共創が広がっています。

## 【関連リリース】

- ▶ 「インターネット支店「おちゃのま支店」を開設します」（2026年6月8日）  
[https://www.johokubank.jp/information/info/info\\_release20260608.html](https://www.johokubank.jp/information/info/info_release20260608.html)
- ▶ 「インターネットラジオ局【しぶさわくんFM】が開局！」（2023年11月20日）  
[https://www.johokubank.jp/information/info/info\\_release20231120.html](https://www.johokubank.jp/information/info/info_release20231120.html)

以 上